

GEAR SEO

GUIA PRÁTICO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

E-BOOK GRATUITO

www.gearseo.com.br

Sumário

Introdução.....	3
Quais os motivos de desenvolver conteúdo digital com boa qualidade?.....	3
Qual a diferença entre conteúdo online e offline?	3
Pesquisando o melhor tema para ser abordado.....	4
Dicas de formatação no seu artigo	4
Utilização de imagens e elementos visuais no seu site ou blog.....	5
Vídeos.....	5
Os elementos visuais no seu site ou blog	5
Tipos de linguagem para cada conteúdo	5
Textos em primeira e terceira pessoa.....	6
Didáticos, formais ou informais	7
Tipos de conteúdo a serem desenvolvidos	8
Conteúdo educativo	8
E-books	9
Webinars	9
Como fazer	9
Entrevistas.....	10
Conteúdo para redes sociais	10
Conteúdo para E-books.....	11
Trabalhando com SEO no conteúdo.....	11
Pesquisas de palavras chaves.....	12
Utilização do campo semântico para desenvolvimento de conteúdo.....	12
Como o Google busca o conteúdo?	13
Utilização do call to action para uma determinada ação com o leitor	13
Sobre a Gear SEO	14

Introdução

Vivemos novos tempos e existem milhões de sites e blogs ao redor do mundo. Não estamos mais na época da máquina de escrever dos anos 60 e 70. A comunicação é muito mais rápida atualmente e certamente existem ferramentas de ouro para promovermos a nossa empresa ou até mesmo a nossa imagem. A internet é uma realidade e a cada dia temos novas surpresas e novas tecnologias e inovações que surgem para facilitar a nossa vida. Há diversas formas de abrir blogs e sites e precisamos conhecer os detalhes de como aprimorá-los para que no futuro, possamos melhorar o nosso ranking no Google. Neste e-book você vai aprender dicas valiosas de **como desenvolver conteúdo digital**. Basta um pouco de criatividade e muito trabalho e o seu site ou blog terá uma boa visualização. Talvez você conheça a frase do Thomas Edson: “O segredo do sucesso é 1% de inspiração e 99% de transpiração”. Então, mãos a obra! Use todo o seu talento e comece a desenvolver um conteúdo de primeira qualidade que vai transformar a sua empresa e melhorar a sua marca e imagem.

Quais os motivos de desenvolver conteúdo digital com boa qualidade?

Em primeiro lugar você precisa atingir o seu público, atrair mais visitas, ter um conteúdo interessante, enfim, se o seu blog ou site tiver conteúdo de qualidade, textos que chamem a atenção do seu público alvo, tenha uma boa formatação e tenha um texto de fácil entendimento, sua chance de sucesso é muito maior. Vamos começar com as dicas.

Qual a diferença entre conteúdo online e offline?

Vamos falar do **conteúdo offline**. Tudo que uma empresa faz para divulgar o seu serviço ou produto sem fazer uso da internet é denominado de conteúdo offline. Podemos citar panfletos, anúncios em rádio e televisão, promoções, eventos, propaganda impressa em jornais e revistas, etc.

Certamente este tipo de anúncio offline continua sendo utilizado e tem sua praticidade. Você será capaz de atingir muitas pessoas, mas depende da mídia escolhida por sua empresa. A televisão e o rádio possuem um poder muito grande de penetração e são boas opções. Panfletos devem ser feitos para um público alvo específico, não se deve sair distribuindo panfletos por aí, você poderá perder tempo e dinheiro se este material publicitário cair em mãos erradas. Se você pretende ter um conteúdo offline pense bem de decidir para que não desperdice tempo, material e dinheiro.

Vamos conhecer agora o conteúdo **online**. Como sabemos existem bilhões de computadores, celulares espalhados pelo mundo agora e a grande maioria está conectada na grande rede mundial de internet. Hoje o comércio é feito em real-time, sendo assim há várias estratégias de venda online as quais podemos citar: blogs, sites, redes sociais (Facebook, Twitter, Pinterest, Tumblr, LinkedIn, etc), links patrocinados, etc. É muito seguro fazer compras online, então você sabe exatamente quantas pessoas compraram em seu site. No conteúdo offline você não tem muito controle – quantos clientes novos vieram através do anúncio na TV? É mais difícil contabilizar o retorno em um conteúdo offline.

Pesquisando o melhor tema para ser abordado

Para você ganhar dinheiro com o seu blog ou site ou rede social, você não pode escolher um tema qualquer. É importante pegar um tema que chame a atenção e seja diferente da maioria dos sites. Vamos pegar um exemplo: você quer escrever sobre emagrecimento. Se você digitar no Google a palavra emagrecimento, surgirão bilhões de sites e links sobre o tema. A partir daí você poderá pensar na segmentação deste tema emagrecimento. Pense por exemplo em chás para emagrecer. Digite no Google novamente as palavras chaves “chás para emagrecer.” Você vai observar que o número de sites que possui este conteúdo é menor do que simplesmente emagrecer. Você pode diminuir ainda mais pesquisando um assunto como “chás para emagrecer em um mês”. Quanto menor o número de sites que possuem este conteúdo, melhor para você, pois poderá criar um site sobre chás com menos concorrência.

Claro que você deve escolher um assunto agradável e que você goste de escrever. Se você é professor de japonês e decide escrever um artigo como este título: “Como aprender alemão em uma semana”. Creio que você não consiga ter um artigo de sucesso por não conhecer o idioma alemão e nem dominar a técnica de aprendizado do mesmo. Você poderá fazer muitas pesquisas no Google para aprender a falar o alemão, mas talvez te falte aquele conhecimento adequado para explorar o tema. Escolha um tema que as pessoas gostem de falar: culinária, cinema, livros, educação, informática, moda, enfim, há muitos nichos de mercado que você poderá explorar.

A escolha do tema é fundamental e o seu toque pessoal no artigo certamente deixará que o leitor busque o seu site e sinta a necessidade de voltar nele constantemente. Se você vende um serviço ou produto, procure escrever usando uma linguagem simples e objetiva de modo que o seu leitor seja atingido e tenha vontade de clicar no botão COMPRAR.

Dicas de formatação no seu artigo

Para que o leitor goste do seu artigo algumas dicas são essenciais na formatação. Evite parágrafos longos demais, e tenha cuidado com os erros de português ou outro idioma que você esteja escrevendo. Se você digitar NÓS VAI, NÓS FOI, as pessoas vão te entender, mas não é muito elegante, concorda?

Procure ter um padrão de formatação e fonte no seu site. Se você usar a fonte Calibri o tempo todo, continue com ela. No seu próximo artigo não use Arial, por exemplo. Procure manter um tamanho de fonte agradável e não muito pequena. Não transforme o seu blog em uma bagunça. Procure colocar negrito em títulos e subtítulos e nas palavras chaves que você considere importantes para o Google e ter o seu site bem ranqueado. Saber usar as palavras chaves é um trabalho essencial não apenas para que o seu site fique bem posicionado, mas para o leitor achar o seu conteúdo de uma forma mais fácil.

Se você tem uma livraria e-book online, procure escrever um texto colocando no primeiro parágrafo palavras chaves. Vejamos este exemplo: “Para você que aprecia um bom **livro e-book e gosta de ler online**, este site vai te ajudar a achar o que procura em poucos instantes”. Está vendo como foi fácil colocar as palavras chaves juntas? É assim que você deve proceder com o restante do artigo. Na verdade um artigo é como se fosse um livro – você tem a capa (o título), e depois os capítulos – os subtítulos explicando em detalhes o seu serviço ou produto.

Utilização de imagens e elementos visuais no seu site ou blog

Para **desenvolver um conteúdo digital** de boa qualidade, imagens e vídeos são essenciais. Procure pegar no Google imagens aquelas que não possuam problemas de direitos autorais, mas pegue imagens que possam chamar a atenção do seu leitor ou cliente. Esta imagem deve ser indexada com palavras chaves também, desta forma o seu site terá mais visualizações. Uma imagem vale mais do que mil palavras! Uma imagem bem escolhida ilustra bem o que você quer mostrar ao seu cliente. Use aquelas que tenham tudo a ver com o seu conteúdo.

Vídeos

Os vídeos são essenciais para vender um produto ou serviço. Adquira um software de gravação para usar em seu notebook e produza vídeos de qualidade, tenha um microfone que grave um som perfeito, e tudo isso faz a diferença. Grave com um tom de voz normal, nem alto e nem baixo para que a pessoa que estiver assistindo não se sinta irritada. Se possível coloque uma música suave ao fundo para dar aquele toque de qualidade. Certamente se você criar um site ou blog com vídeos e imagens o sucesso será bem maior.

Os elementos visuais no seu site ou blog

Existem vários elementos visuais para você colocar em seu site ou blog. O seu cliente poderá visualizar melhor o seu serviço se você usar elementos visuais. O importante é transmitir a ideia de forma “legível” e a comunicação se faça por completo através de uma pequena imagem.

Se a linguagem for muito abstrata menor será sua compreensão por parte do leitor. Você pode usar linhas, formas, cores diferenciadas e agradáveis, a textura deve ser bem escolhida também, o espaço em seu site deve ser bem distribuído, e claro usar os elementos visuais extras como um carrinho de compras por exemplo.

Se você vende um produto ou serviço e o seu cliente clica em comprar, assim que ele ver os símbolos acima, a compra ficará mais agradável e intuitiva. Coloque-se no lugar do comprador e certamente você gostaria de ver elementos agradáveis para realizar uma compra ou até mesmo para tirar uma dúvida com o vendedor.

Desta forma os elementos visuais são tão importantes quanto o texto ou artigo que você desenvolveu. Procure escolher cores leves que não cansem a vista do seu cliente, procure escolher também letras agradáveis de ler, faça as combinações certas, desta forma você conseguirá atingir os seus objetivos.

Tipos de linguagem para cada conteúdo

Se você escreve sobre receitas culinárias, por exemplo, certamente seus artigos serão bem didáticos e sem palavras técnicas. Dependendo do conteúdo você deve mudar a forma de escrever. Se o seu nicho for de saúde, você precisa escrever os nomes de algumas doenças e até mesmo os medicamentos usados para tratamento, desta forma o seu texto ficará mais técnico, mas não exagere em nada. Não use termos como se você fosse um médico e se você escreve sobre culinária, evite informalidades ao extremo. Seja objetivo e claro em seus artigos, sendo assim o seu leitor se sentirá a vontade para ler com calma e aprender com o conteúdo.

Imagine que você está lendo um texto sobre pneumonia e o autor usa o nome de bactérias, vírus, medicamentos, partes dos pulmões, tudo detalhado ao extremo. Como você vai se sentir?

Afinal de contas você não é médico para entender tanto assim do assunto. A escolha da linguagem é essencial para que a leitura seja a mais agradável possível.

Lembre-se que o português ou o idioma escolhido deve ser claro e correto e sem muitas complicações. Tenha em mente que vários tipos de pessoas terão acesso ao seu blog ou site, então para um site ter um conteúdo de qualidade, escolha as palavras certas e procure sempre ter em mente que nem todos que acessam o seu conteúdo são especialistas no assunto, ao contrário, eles estão procurando aprender com você alguma coisa.

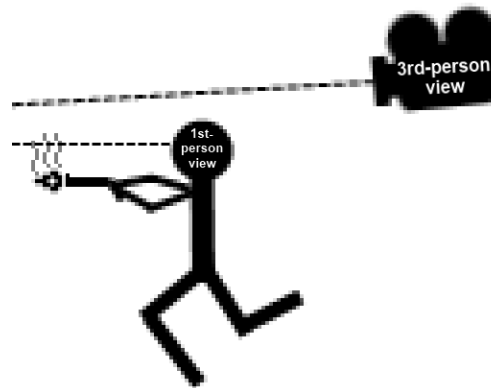
Textos em primeira e terceira pessoa

Qual a melhor forma de escrever um conteúdo para o blog ou site – em primeira ou terceira pessoa? Bom, tudo depende do tom que você quer transmitir no seu artigo. Lembre-se que se você colocar um texto na primeira pessoa, o narrador (você) poderá ser o personagem principal e terá uma visão muito particular, individual e parcial dos acontecimentos. Você transmitirá sua emoção ao leitor, e esta emoção pode estar carregada demais de sentimentos positivos e negativos. Tudo depende do seu momento e do tema a ser explorada. Vamos supor que você tenha um blog de conselhos para adolescentes. Você já é um adulto e precisa aconselhar os seus leitores, sendo assim, pode colocar suas vivências e experiências dando os melhores conselhos ou simplesmente abrindo os olhos do seu leitor.

O texto na primeira pessoa tem esta “vantagem” de exprimir o que sente baseado em seus casos passados. Pode ter certeza que se sua linguagem for apropriada, o seu leitor se sentirá sensibilizado e aceitará a sua posição, bem como outros discordarão de você, sendo assim, procure sempre buscar um texto equilibrado e sem impor opiniões de uma forma agressiva ou informal demais. Lembre-se que você tem leitores de vários níveis culturais e socioeconômicos, e experiências diferentes de vida. O importante é fazer que ele sinta-se bem ao ler o seu site ou blog, desta forma tudo se encaixa e ele voltará quando você postar algo novo.

Nos textos em terceira pessoa o autor está fora dos acontecimentos, mas ele sabe de tudo para expressar conhecimento e fazer uma análise equilibrada e imparcial dos fatos. O seu texto pode fluir muito bem escrevendo na terceira pessoa, e isto é o que importa nos seus artigos. Procure passar conhecimento ao seu leitor expressando em detalhes o que pensa e sabe a respeito do tema abordado.

Se o objetivo for escrever um conteúdo digital de qualidade escolha aquela forma que achar melhor, porque em ambas o texto flui se você colocar os seus pensamentos para funcionar, colocar suas experiências e conhecimento para que o leitor aprenda com você e sinta vontade de interagir no seu site ou blog.



Observe a ilustração acima. Quem tem razão – a primeira ou a terceira pessoa? O importante é que não haja margens de interpretação e erros. O texto precisa ser objetivo, claro e preciso em seus quesitos. Outro aspecto essencial é a comunicação que é feita entre você e o seu cliente ou leitor. Se houve a comunicação, perfeito! Acho que você tem todas as condições de produzir um blog ou site com total qualidade e uma linguagem apropriada. Tudo é uma questão de treino, até mesmo os escritores que são mais experientes têm dúvidas se usam a primeira ou terceira pessoa.

Didáticos, formais ou informais

Como desenvolver o seu texto? Quando devemos usar um artigo formal? Depende também do caso. Se você faz publicidade de sua empresa, seu texto será mais formal, uma vez que você poderá apresentar os seus mais recentes equipamentos adquiridos, poderá falar de números do ano fiscal, vendas, compras, lucratividade, poderá apresentar o todo poderoso presidente da empresa com a foto e nome dele embaixo. O seu texto deve descrever as filiais e matrizes ao redor do mundo com fotos e telefones e emails. O organograma é mostrado para as pessoas entenderem o funcionamento da sua empresa. Este tipo de texto com certeza deve ser escrito de uma maneira mais formal.

Um texto informal deve ser aquele sobre culinária ou moda, como ganhar dinheiro na internet, um site de diversão com piadas e artigos e vídeos engraçados, enfim, uma infinidade de possibilidades de textos. Você falar de forma informal pode ser fácil ou até mesmo difícil. Tudo depende do momento e do tema que você está abordando.

Como desenvolver conteúdo digital de qualidade requer vários fatores como você está percebendo. Imagens, formatação, linguagem, tema a ser abordados, vídeos para produzir, fontes mais bonitas, letras mais agradáveis de ler, enfim, são vários os aspectos para análise. Cabe a você através da estratégia de acertos e erros aprender sempre e buscar mais visualizações para os eu blog ou site.

Vamos falar agora da linguagem didática. Esta deve ser usada não apenas por professores, mas todos aqueles que queiram ensinar algo na internet. O tom da linguagem didática não deve ser rebuscado demais com muitos exemplos, coloque os principais e o leitor se sentirá feliz com sua explicação. Não bata na mesma tecla várias vezes repetindo palavras como um mantra – quando falamos muitas vezes usamos a palavra OK várias vezes. Quando escrevemos devemos eliminar

estas repetições. Na linguagem falada pode ficar chato escutar OK ou CERTO, várias vezes, mas tudo bem, até que podemos aceitar, mas em um texto fica meio chato, concorda?

O texto deve sempre ser original, plágio é crime e seu site pode ser banido pelo Google por haver repetições de frases. Não apenas os Oks da vida estão em questão, mas cópia e cola de frases no seu artigo nunca é bem vinda.

Qual a sua opinião sobre este parágrafo?

“O importante para ganhar dinheiro na internet é participar de sites de pesquisas, ok? Você também pode entrar em sites PTCs que dão um bom retorno se você trabalhar corretamente, ok? Olhe bem o seu tempo para decidir como ganhar dinheiro na internet pode ser uma tarefa árdua, mas tomará muito o seu tempo. Ok? Então, mãos a massa e procure aqueles sites que vão te dar uma boa lucratividade!”



Como você se sentiu ao ler o parágrafo acima? Ficou confuso? Tem alguns Oks e as frases estão desconexas. O autor não explicou como ganhar dinheiro na internet, apenas sugeriu PTCs e sites de pesquisas. Para ser didático o parágrafo deve ser assim.

Para você ganhar dinheiro na internet há algumas formas. Você poderá se cadastrar em sites de pesquisas e responder algumas toda semana. Cada pesquisa vale X em dólares e ao arrecadar Y, você poderá pedir transferência para o Paypal ou transferência para a sua conta bancária.

Ganhe dinheiro também com PTCs (Pay to Click). Você ganha alguns centavos por cada clique em anúncio no site, ganha também realizando tarefas, respondendo pesquisas, entre outras atividades. Divulgue o seu link de inscrição e consiga um aumento em seus ganhos, pois a cada referido que você conseguir você recebe X% de comissão sobre cada clique que ele fizer.

Perceberam a diferença? No parágrafo acima tem a descrição de como é possível ganhar dinheiro com pesquisas e sites PTCs. Claro que você vai colocar exemplos de sites que realmente pagam, pode também colocar comprovantes de pagamentos, etc. O importante é mostrar ao leitor que é possível ganhar dinheiro de forma honesta, mas sem iludir a pessoa. Não coloque frases como: “ganhe 100 dólares por dia!” Sabemos que é ilusório e o leitor perderá credibilidade em você.

Tipos de conteúdo a serem desenvolvidos

Há vários tipos de conteúdo que você pode desenvolver. Vamos analisar alguns deles.

Conteúdo educativo

Blog posts educativos para atrair tráfego é essencial para você aumentar a visualização, pois conhecimento nunca é demais e não ocupa espaço. Lembre-se de quanto maior o artigo melhor

para você. Você pode ensinar de tudo na internet – você toca violão? Crie uma aula mostrando as posições dos dedos e as notas musicais. Grave um vídeo e as pessoas poderão ver você tocando aquela linda música só para elas. Como sabemos há bilhões de pessoas conectadas e quando você entra na rede mundial de computadores você fica “famoso” da noite para o dia. Ensine sempre, pois este é um nicho interessante para construir um conteúdo de qualidade para o seu site ou blog. Você pode explicar muitas coisas no seu artigo, desde como costurar até como fabricar um motor de avião. Cabe a você usar uma linguagem adequada ao seu público, desta forma eles voltam para falar com você no seu próximo post.

Certamente os blogs educativos são muito atraentes, pois o universo é infinito para se explorar. Há aulas de tudo na internet. Escolha aquela matéria que você se identifica e capriche nas suas aulas preparando um material top.

E-books

Se você domina um assunto e gosta muito de escrever e-books são excelentes formas para você entrar no mundo digital tendo conteúdo de qualidade. A diferença entre um post e um e-book é o tamanho e o design. O post normalmente é pequeno e deve ser objetivo e claro e nunca deve ser cansativo. O e-book deve ser em formato livro como este aqui com ilustrações e “capítulos” com os subtítulos, etc. A cada subtítulo procure ilustrar com exemplos e negritar também algumas palavras chaves. Deixe o leitor curioso para saber o que vem a frente, desta forma você poderá ganhar a atenção dele ensinando através desta poderosa ferramenta que é o e-book.

Webinars

A tecnologia nos permite usar a webcam de uma forma inteligente e prática, desta forma faça transmissões ao vivo pela internet dando uma palestra sobre um determinado tema. Vamos dizer que você é um psicólogo. Entre ao vivo nas redes sociais e fale sobre depressão, problemas na adolescência, entre outros temas que podem ser abordados. Interaja com o seu público e claro, sua imagem estará exposta para milhares de pessoas online e você poderá fazer seu marketing ali mesmo. Responda as perguntas do público com carinho, evite confrontar ideias quando alguém discordar de você. Respeite sempre as pessoas e desta forma você ganhará pontos com quem está te ouvindo e vendo. Use o Facebook ou Youtube como plataformas.



Mostre o seu rosto e sua personalidade. Certamente você conseguirá novos clientes com esta simples ferramenta. Prepare bem o seu seminário e novas portas vão se abrir para você.

Como fazer

Os famosos “how to do it” estão ganhando cada vez mais espaço na internet. Como fazer alguma coisa que muitas pessoas não conseguem é um ótimo nicho para você explorar. Você consegue

montar aquele famoso cubo mágico sem maiores problemas? Então, faça um vídeo mostrando como se monta o cubo e aquelas pessoas que são fãs do brinquedo vão visualizar o seu vídeo no Youtube ou no seu site ou blog várias vezes seguindo passo a passo suas instruções. Existem muitas áreas que você pode explorar, digamos que você saiba consertar motores de carro. Faça aulas passo a passo das partes do motor e para serve cada uma delas. Dê exemplos e certamente os seus vídeos no seu site serão de grande valia. Você pode escrever artigos também para o “how to do it”.

Entrevistas

Faça entrevistas com pessoas famosas ou não para atrair audiência para o seu site. Entre em contato com alguém do seu ramo de trabalho e elabore perguntas interessantes e reproduza no seu site. Pode ser em formato de matéria ou vídeo. Certamente o seu entrevistado tem os seus amigos e vão ter acesso ao seu blog ou site. Imagine quantas pessoas novas terão acesso ao seu site com esta entrevista. Certamente o seu networking vai aumentar e muito. Compartilhe suas ideias com profissionais da mesma área. Este intercâmbio é essencial para fortalecimento de marca e imagem.

Existem muitos outros nichos e possibilidades para explorar. Faça um planejamento do seu site ou blog e troque ideias com especialistas, amigos e familiares. Certamente o primeiro passo foi dado que é a criação do site.

Conteúdo para redes sociais

Sabemos da importância das redes sociais como o Facebook, Twitter, Pinterest, Tumblr, etc. Milhões de pessoas possuem contas nestas redes sociais, então podemos criar um nicho importante para criarmos o nosso público alvo. Você vende bijuterias então porque não criar uma página no Facebook para suas vendas? Crie esta fan Page e convide os amigos para curtir, coloque suas promoções lá na página, compartilhe em outras comunidades afins, adicione novos amigos e aumente o seu networking. Desta forma você poderá vender ainda mais as suas bijuterias fazendo novos amigos e estes indicando os seus produtos para outros amigos.

Crie um conteúdo objetivo com fotos bonitas, se possível faça um vídeo de demonstração dos seus produtos e serviços e coloque em sua fan page. Claro que é um trabalho lento e você não vai ganhar dinheiro da noite para o dia. Vá “garimpando” clientes e abra novos espaços de negócios e nunca se esqueça de atualizar sua página nas redes sociais. Crie promoções em datas especiais – dia das mães, dia dos pais, Natal, etc. Pesquise curiosidades e crie textos sobre os seus produtos e serviços e poste com frequentemente.

O mais importante das redes sociais é você ter sua página profissional com um layout bonito e elegante e certamente você terá condições de conseguir atrair uma fatia de mercado boa para você explorar. Faça o benchmarking correto observando os seus concorrentes, quantas curtidas eles tem nas páginas deles, observe os preços praticados pelos mesmos, e busque o seu espaço pouco a pouco. Não peça curtidas a desconhecidos, deixe que eles cheguem até você espontaneamente através de seus posts nas comunidades do seu segmento. Quando atingir um certo número, vamos dizer 100 pessoas curtiram sua página, crie um post de agradecimento, desta forma as pessoas vão crer que você é um empreendedor de sucesso.

As redes sociais foram feitas para fazer amigos, compartilhar notícias, debater fatos de todas as áreas, e claro, criar conteúdo de qualidade para vender o seu “peixe” da melhor forma possível.

Conteúdo para E-books

Se você gosta de escrever e-books, procure conteúdos interessantes, por exemplo, saúde, tecnologia, ganhar dinheiro na internet, fitness, notícias políticas ou esportivas, enfim, há diversos temas que podem ser desenvolvidos com o intuito de criar conteúdo de qualidade com o seu e-book.

Como desenvolver conteúdo digital para o seu e-book? Se você atua no mercado B2C ou B2B, os e-books estão ganhando espaço cada vez mais. É o chamado marketing de conteúdo. Como criar um conteúdo de qualidade para um e-book? Não basta uma ideia e boas ilustrações, você precisa de muito conhecimento e profissionalismo. Os e-books têm um conteúdo mais extenso e profundo do que um simples artigo no seu blog, por tratar de dar mais detalhes a respeito do assunto a ser explicado. O importante é gerar informação de qualidade e você e o seu público alvo terão uma relação mais próxima. Saia na frente da concorrência colocando o seu e-book na sua prateleira virtual.

O seu e-book pode ser desmembrado em vários posts em seu blog ou site devido a enorme quantidade de informações que você pode inserir nele, sendo assim, um bom conteúdo te abre as portas para um excelente site ou blog. A consequência maior é um número grande de visualizações que você poderá ter. Pense bem no conteúdo, no nicho, nas imagens e como poderá divulgar o seu e-book.

Se você usar termos técnicos, procure dar as devidas explicações – coloque entre parênteses para os leigos entenderem. Crie parágrafos não muito longos e nem muito curtos. Suas frases devem ser objetivas e de vocabulário agradável. Crie um esqueleto com o tema que você quer escrever e depois comece a redigir. Use títulos e subtítulos em negrito e ilustre com a quantidade exata de imagens. Não exagere muito na quantidade. Insira botões para você compartilhar nas redes sociais e divulgar ainda mais o seu trabalho. Fale com os seus amigos e a famosa propaganda boca a boca vai te ajudar e muito a vender o seu e-book.

Sem dúvidas é uma ferramenta excelente de vendas e promoções para sua empresa ou para o seu marketing pessoal. Independente do tamanho da sua empresa tenha um trabalho desse disponível para todos verem. A tendência é você crescer sempre se fizer certinho o dever de casa digital.

Trabalhando com SEO no conteúdo

O que é SEO? Search Engine Optimization é um conjunto de técnicas que permite que você consiga ranquear seu artigo, blog, e-book, site nas primeiras páginas do Google. Vamos ver algumas técnicas que vão te ajudar neste ranqueamento.

Otimizar o título – O título do site e das páginas, dos artigos é extremamente importante, uma vez que você está usando palavras chaves nos mecanismos de busca como o Google. Se você fizer uma pesquisa no Google confira os primeiros resultados que aparecem são as palavras do seu título. Crie palavras chaves específicas de acordo com o nicho do seu artigo. Vamos dizer que o seu site é sobre atividades físicas. Escreva no texto palavras como: natação, caminhada,

corrida, ciclismo, academia, exercícios aeróbicos, enfim, a diversas palavras para você colocar como principais e as pessoas interessadas digitarão nos mecanismos de busca e encontrarão o seu blog.

Linkagens internas e externas – É importante você criar um link interno para o seu próprio site, ou seja, na sua matéria ou artigo, destaque uma palavra e crie um link para outra matéria sobre o mesmo assunto no seu site ou blog. O mesmo pode ser feito com links externos, escolha um site de relevância e crie um link sobre um tema do mesmo interesse. Digamos que você está escrevendo sobre dietas, procure em sites famosos notícias sobre este tema, e faça a linkagem. Estes links são essenciais para gerar credibilidade para o seu site.

Palavras chaves – As palavras chaves são importantíssimas para o sucesso do seu site. Pode ter certeza que se você escolher uma URL com um nome chamativo fica muito mais fácil para as pessoas te encontrarem na internet. Faça um estudo para ver quais são as melhores keywords para o seu negócio, mas cuidado para não exagerar na quantidade que usará na sua matéria. Se houver um exagero, digamos assim, você digitou a palavra dieta com chás vinte vezes em um artigo de 800 palavras, isto pode ser um exagero, então tome cuidado e escreva estas palavras de uma forma natural, sem forçar nada.

Existem muitas outras técnicas que você precisa conhecer, mas agora vamos tratar de outro tema importante que é a pesquisa de palavras chaves.

Pesquisas de palavras chaves

Procure usar aquelas palavras chaves que estão com menor volume no ranking. Vejamos o exemplo: você quer criar um site de ensino de inglês. Crie palavras como: aprenda inglês online, aprenda inglês de forma rápida, aprenda inglês no conforto da sua casa, fale inglês em pouco tempo, entre outras possibilidades.

Pode ter certeza que se você buscar uma frase que tenha menor volume nos mecanismos de busca, o seu site terá maior chance de sucesso. Digamos que você olhou no Google: aprenda inglês – surgiram bilhões de possibilidades para você. Depois você digitou aprenda inglês em um ano, com certeza os sites que possuem estas palavras chaves diminuíram muito em volume e a concorrência com o seu site será muito menor. Procure criar textos usando estas palavras com menor concorrência, mas de alta relevância para o seu nicho.

Crie artigos e pense em diferentes palavras para cada artigo. Hoje você criou um artigo com explicações gramaticais usando o verbo To Be – crie palavras chaves para esta matéria que acabou de digitar. Amanhã você cria um exercício usando o To Be, daí crie um artigo usando a palavra pratique, faça os exercícios, aprenda o verbo To Be sem dificuldades, enfim, procure sempre variar as suas buscas.

Utilização do campo semântico para desenvolvimento de conteúdo

A web semântica é uma tecnologia que permite aos usuários de computadores a trabalharem em conjunto. A web semântica interliga o significado das palavras conseguindo atribuir um sentido aos conteúdos publicados, de modo que estes conteúdos sejam percebidos tanto por computadores como por seres humanos. O homem e o computador tem uma interação e um depende do outro para finalizar um projeto.

A ideia da web semântica é permitir que tecnologia e linguagem tornem a informação mais legível para as máquinas, partilhando globalmente todo um conhecimento entre todas as pessoas.

Sem dúvidas esta é uma ferramenta essencial para o desenvolvimento de conteúdo, e isto poderá facilitar e muito a otimização e procura por palavras chaves, bem como atrair novos visitantes para o seu site.

Como o Google busca o conteúdo?

Uma das perguntas mais intrigantes que as pessoas fazem é como o Google busca o conteúdo. Atualmente o Google realiza mais de três bilhões de buscas diárias e este mecanismo de busca realiza estas buscas através de algoritmos. Você digitou no Google “como desenvolver um artigo de qualidade”. Neste momento você limita o assunto, e o site de busca te mostra as melhores obras, os melhores autores, e te mostra todas as páginas disponíveis usando aquela limitação de palavras que você usou.

Utilização do call to action para uma determinada ação com o leitor

O call to action é essencial porque mostra ao usuário o que ele deve fazer em seguida online. Em uma tradução livre call to action significa “chamar para ação”. Quando você faz uma compra na internet ou faz o download de um software, o call to action entra a todo vapor. Você clica em NEXT, preenche os dados, clica em COMPRAR, depois FINALIZAR COMPRA, outro exemplo, CONFIRA O SEU EMAIL, enfim, todas estas ações realizamos todos os dias por que somos convidados a usar esta técnica.

Esta técnica tem quatro passos: **ATENÇÃO, INTERESSE, DESEJO e AÇÃO.**

O seu site tem que despertar a ATENÇÃO do seu cliente com bom conteúdo. Depois ele precisa ter INTERESSE em seu produto ou serviço. Se o site for bem feito e com textos de bom conteúdo, o seu cliente terá o DESEJO de experimentar o seu produto. Diante deste “namoro” com sua empresa, finalmente ele tem a AÇÃO de comprar o seu produto e você tem a obrigação de acompanhá-lo no pós venda para que ele retorne ao site novamente.

Tudo que foi explicado neste e-book faz parte de um *call to action*. Cores, imagens, vídeos, facilidades de navegação no site, entre mil outros detalhes, fazem da sua empresa um sucesso no e-business.

Sobre a Gear SEO

O SEO em muitos mercados já é considerado uma das mais importantes mídias de aquisição de clientes e a tendência é que o investimento em otimização de sites aumente ainda mais. Esse aumento está aliado ao amadurecimento das empresas em perceber a importância dessa mídia e também aos consumidores cada vez mais conectados.

Diante dessa tendência os buscadores também estão se adaptando a esse crescimento principalmente com o aumento do Mobile e sairão na frente as marcas e profissionais que melhor souberem coordenar essas tendências.

Somos uma agência de marketing digital especialista em SEO, Marketing de conteúdo, redes sociais e *link building*. Desenvolvemos soluções e estratégias de SEO para o seu negócio. Temos um compromisso permanente com o aumento do tráfego orgânico e conteúdo relevante.